

Verhandlungsvergabe mit öffentlichem Teilnahmewettbewerb nach § 12 UVgO

Nationale Bekanntmachung:

Vergabe-Nr.: IE 2026-Marketing/Kommunikation

Die Auftragsvergabe erfolgt in einem zweistufigen Verfahren. Zunächst findet ein vorgeschalteter Teilnahmewettbewerb zur Beurteilung der Eignung der Bewerber statt. Nach Eingang der Teilnahmeanträge werden vom Auftraggeber geeignete Unternehmen ausgewählt. Diese Unternehmen erhalten die Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes. Unternehmen, die nicht zur Angebotsabgabe aufgefordert werden, erhalten ebenfalls eine Benachrichtigung. Diese Kommunikation erfolgt per E-Mail.

Zu beachten sind die formalen Hinweise hinsichtlich Form und Frist für die Einreichung der Teilnahmeanträge / Angebote in der Ausschreibung. Eingänge per E-Mail oder Fax sind unzulässig.

Die vollständigen Vergabeunterlagen finden Sie als Download unter folgendem Link:

Vergabe-Nr.: IE 2026-Marketing/Kommunikation

<https://cloud.ideenexpo.de/s/xeaAzjCCA2bTZC>

a) Zur Angebotsabgabe auffordernde Stelle, den Zuschlag erteilenden Stelle sowie Stelle, bei der die Angebote einzureichen sind:

a1) Zur Angebotsabgabe auffordernde Stelle:

IdeenExpo GmbH (Auftraggeber)
Kirchwender Straße 17
30175 Hannover
www.ideenexpo.de

a2) Rückfragen:

IdeenExpo GmbH
Julia Steging
Kirchwender Str. 17
30175 Hannover
steging@ideenexpo.de

a3) Stelle, bei der die Teilnahmeanträge oder/und Angebote einzureichen sind:

IdeenExpo GmbH
IE 2026-Marketing/Kommunikation
Kirchwender Straße 17
30175 Hannover

b) Art der Vergabe:

Verhandlungsvergabe mit öffentlichem Teilnahmewettbewerb, §12 UVgO
Vergabe-Nr.: IE 2026-Marketing/Kommunikation

c) Form der Teilnahmeanträge oder/und Angebote:

Die geforderten Unterlagen sind

- in Papierform,
- mit Originalunterschriften
- in einem geschlossenen Umschlag einzureichen.

Eingänge per E-Mail oder Fax sind unzulässig.

d) Art, Umfang sowie Ort der Leistung:

d1) Art der Leistung:

Gegenstand des Auftrags ist die Umsetzung einer crossmedialen Image- und Werbekampagne für die IdeenExpo 2026 auf Basis des bestehenden Kampagnendesigns.

d2) Umfang der Leistung:

Die IdeenExpo ist Europas größtes Jugend-Event für Naturwissenschaften und Technik und findet alle zwei Jahre in Hannover statt. Ziel ist es, junge Menschen für MINT-Berufe zu begeistern und langfristig Fachkräfte zu gewinnen. Die Marketingmaßnahmen der IdeenExpo GmbH sollen bundesweit Aufmerksamkeit erzeugen und die Zielgruppen zur Teilnahme motivieren.

Für die Bewerbung der IdeenExpo 2026 wurde bereits ein eigenständiges Kampagnendesign entwickelt, das alle Kommunikationsmaßnahmen vor, während und nach der Veranstaltung visuell begleitet.

Die beauftragte Agentur unterstützt die IdeenExpo GmbH sowohl strategisch als auch operativ bei der Umsetzung der Marketingmaßnahmen. Dazu zählt die mediengerechte Adaption des bestehenden Kampagnendesigns auf vielfältige analoge und digitale Formate. Die Agentur ist zudem für die technische Aufbereitung und Bereitstellung der finalen Materialien in den jeweils benötigten Produktionsformaten verantwortlich.

Neben der gestalterischen Umsetzung unterstützt die zu beauftragende Agentur auch bei strategisch-kreativen Prozessen – beispielsweise bei der Ideenentwicklung für ergänzende Werbemittel oder innovative Werbeformate. Bei Bedarf übernimmt die Agentur zudem die Produktionsbegleitung, etwa durch die Einholung von Angeboten, den Versand der Druckdaten sowie die Abstimmung mit der Druckerei.

Die Zielgruppen der Kampagne sind insbesondere Schülerinnen und Schüler (Schwerpunkt Jahrgangsstufe 7-13), Studierende, Lehrkräfte, Eltern und Vertreter aus Wirtschaft und Politik.

Die komplette Leistungs- und Aufgabenbeschreibung finden Sie in den Vergabeunterlagen:

Vergabe-Nr.: IE 2026-Marketing/Kommunikation

<https://cloud.ideenexpo.de/s/xeaAzjCCA22bTZC>

d3) Ort der Leistung:

Hannover

e) Aufteilung in Lose:

nein

ja, Möglichkeit, Angebote einzureichen für ein Los, alle Lose.

f) Zulassung von Nebenangeboten:

nein

ja

g) Ausführungsfrist:

Die Leistung ist ca. **vom 01.11.2025 bis ca. zum 31.12.2026**

(Phase vor der Veranstaltung - Veranstaltung - Phase nach der Veranstaltung) zu erbringen.

h) Teilnahmefrist:

Die Teilnahmeanträge sind einzureichen bis: **Montag, 01.09.2025 | 12:00 Uhr**

i) Geforderte Sicherheitsleistung:

gemäß Vergabeunterlagen

j) Wesentliche Zahlungsbedingungen:

gemäß Vergabeunterlagen

k) Zur Beurteilung der Eignung des Bewerbers verlangte Unterlagen:

k1) Zuverlässigkeit

Der Bewerber muss durch Unterschrift auf beiliegendem Vordruck (**siehe hierzu Anlage A, Eigenerklärung zur Zuverlässigkeit**) erklären,

- dass er in das Berufs- oder Handelsregister eingetragen ist (sofern der Bewerber zur Angebotsaufgabe aufgefordert wird, muss er einen Auszug aus dem Berufs- oder Handelsregister vorlegen),
- dass über sein Vermögen weder ein Insolvenzverfahren noch ein vergleichbares gesetzliches Verfahren eröffnet, die Eröffnung beantragt oder dieser Antrag mangels Masse abgelehnt worden ist,
- dass sich sein Unternehmen nicht in Liquidation befindet,
- dass er die Verpflichtung zur Zahlung von Steuern und Abgaben sowie der Beiträge zur gesetzlichen Sozialversicherung ordnungsgemäß erfüllt hat,
- dass ihm keine strafrechtlichen Verurteilungen seiner verantwortlichen Mitarbeiter wegen einem der in § 123 GWB aufgezählten Tatbestände bekannt sind,
- dass er keine schwere Verfehlung begangen hat, die seine Zuverlässigkeit als Bewerber in Frage stellt
- dass er im Vergabeverfahren keine unzutreffenden Erklärungen in Bezug auf seine Eignung abgegeben hat.

k2) Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Der Bewerber muss durch Unterschrift erklären,

- dass er eine ausreichende Betriebshaftpflichtversicherung mit den folgenden Mindest-Deckungssummen hat (Personenschäden und Sachschäden: 5 Mio. EUR, allgemeine Vermögensschäden: 1 Mio. EUR). Weiter ist zu erklären, dass die Haftungssumme für mindestens zwei Schadensfälle pro Versicherungsjahr zur Verfügung stehen wird. Sollte der Bewerber noch nicht über eine solche Betriebshaftpflichtversicherung verfügen, ist zu erklären, dass im Fall der Auftragserteilung die Bereitschaft besteht, eine entsprechende Versicherung abzuschließen.
- dass er die Tariftreue- und Mindestentgeltregelungen des Niedersächsischen Tariftreue- und Vergabegesetzes – NTVergG – beachtet (zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 20. November 2019, Nds. GVBl. S. 354). Die Tariftreue- oder Mindestentgelterklärung im Sinne des § 4 des o. a. Gesetzes muss, sofern der Bewerber zur Angebotsabgabe aufgefordert wird, vorgelegt werden.

Umsatz

- Geben Sie jeweils für die letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre den Gesamtjahresumsatz Ihres Unternehmens an.

k3) Leistungsfähigkeit

k3.1) Selbstdarstellung des Unternehmens mit Information über:

- Name, Rechtsform, Sitz und Gründungsjahr des Unternehmens
- Kurzportrait des Unternehmens (Geschäftsfelder, Leistungsportfolio)
- Mitarbeiterzahl (feste Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, freie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter) und fachliche Qualifikation der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Führungspositionen im Unternehmen
- Niederlassungen

k3.2) Referenzen

Bitte beschreiben Sie Ihre besondere Erfahrung auf dem Gebiet der zu erbringenden Leistung durch eine Darstellung der im Wesentlichen in den vergangenen fünf Jahren erbrachten vergleichbaren Leistungen mit Angabe der Leistungszeit und des Auftraggebers. Bitte führen Sie weiter aus, worin die Vergleichbarkeit zu der zu erbringenden Leistung besteht.

l) Zuschlagskriterien:

gemäß Vergabeunterlagen

Weitere Hinweise:

Die derzeitige Zeitplanung sieht folgende Termine vor:

- Einreichung der Teilnahmeanträge (sämtliche unter „I“) bis **Montag, 01.09.2025 | 12:00 Uhr**
- Aufforderung zur Angebotsabgabe voraussichtlich **Mittwoch, 03.09.2025**
Die Auftragsvergabe erfolgt in einem zweistufigen Verfahren. Zunächst findet ein vorgeschalteter Teilnahmewettbewerb zur Beurteilung der Eignung der Bewerber statt, anschließend werden die in Frage kommenden Bewerber zur Abgabe eines Angebots aufgefordert.
- Möglichkeit der Bieterfragen bis **Freitag, 19.09.2025**
- Abgabe der Angebote bis **Dienstag, 07.10.2025, 12:00 Uhr**
- Einladung zur Präsentation erfolgt voraussichtlich am **Montag, 13.10.2025**
- Die Präsentation findet voraussichtlich in der **KW 44** in **Hannover** statt

Es gilt:

Die Bewerber müssen deutschsprachige Ansprechpartner haben. Die zeitliche und räumliche Verfügbarkeit für den regelmäßigen und direkten Dialog mit dem Auftraggeber ist unabdingbare Voraussetzung. Eine kurzfristige und flexible Terminvereinbarung muss realisierbar sein. Für die Präsentation wird eine Aufwandsentschädigung gezahlt. Nähere Informationen finden Sie in den Vergabeunterlagen (siehe „Aufforderung zur Angebotsabgabe_IE2026_Marketing und Kommunikation“).

ANLAGEN

- 1) Die IdeenExpo auf einen Blick**
- 2) Die IdeenExpo 2024: Zahlen – Daten – Fakten**

1) Die IdeenExpo auf einen Blick

IdeenExpo – was ist das?

Die IdeenExpo ist Europas größtes Jugend-Event für Technik und Naturwissenschaften.

Idee & Ziel

Mit dem Ziel, junge Menschen für Technik und Naturwissenschaften zu begeistern und Fachkräfte für die MINT-Bereiche zu gewinnen, wurde die IdeenExpo 2007 ins Leben gerufen.

Das einzigartige Konzept aus Mitmach-Exponaten, Interaktionen, Live-Experimenten, Bühnenshows und Workshops bietet Besucherinnen und Besuchern Wissensvermittlung mit hohem Spaßfaktor.

An der Veranstaltung beteiligen sich Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Verbände, Hochschulen, Schulen und weitere Institutionen. Finanziert wird die IdeenExpo aus Beiträgen der Wirtschaft sowie aus Mitteln des Landes Niedersachsen.

Wann?

Die IdeenExpo findet seit 2007 alle zwei Jahre statt. Die zehnte IdeenExpo wird vom **20. bis 28. Juni 2026** täglich von 9 bis 18 Uhr stattfinden.

Wo?

Messegelände Hannover: Voraussichtlich Hallen 7, 8, 9 und das Außengelände.

Eintritt & Anreise

Der Eintritt zur IdeenExpo, inklusive aller Aktivitäten und Events, ist frei, ebenso die Anreise mit dem ÖPNV für angemeldete Schulklassen aus dem Großraum Hannover. Alle anderen angemeldeten Lerngruppen werden mit einem Fahrtkostenzuschuss von vier Euro pro Person unterstützt.

Zielgruppen

Schülerinnen und Schüler aller weiterführenden Schulen ab Jahrgangsstufe 5, mit **Schwerpunkt auf den Jahrgangsstufen 7 bis 13** sowie Lehrkräfte, Eltern und Vertreter aus Wirtschaft und Politik.

2) Die IdeenExpo 2024: Zahlen – Daten – Fakten

Fläche & Besucherzahlen

In 2024 zählte die IdeenExpo auf mehr als **110.000** Quadratmetern Veranstaltungsfläche **432.000** Besucherinnen und Besucher aus dem gesamten Bundesgebiet.

Aussteller

Die IdeenExpo steht für eine gelungene Kooperation von Wirtschaft, Wissenschaft und Politik: 2024 beteiligten sich **310** Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Verbände, Hochschulen, Schulen und weitere Institutionen.

Themenbereiche

Die **IdeenExpo 2024** gliederte sich in **14 Themenbereiche**:

DigitaleWelten | MediaLab | EnergieFeld | LebensRaum | ProduktionsArena | LifeScienceArea | MobilitätsMeile | ClubZukunft | ClaulichtMeile | AeroSpace | OutdoorPark | HealthyPlanet | ErnährungsWelten | RoboCup

Exponate

Herzstück der IdeenExpo sind die technisch-naturwissenschaftlichen Mitmach-Exponate mit Erlebnischarakter. **2024** konnten die Besucherinnen und Besucher mehr als **800 Exponate** ausprobieren.

Workshops

Eine Vielzahl von Workshops ermöglicht in Kleingruppen eine vertiefte Auseinandersetzung mit technischen und naturwissenschaftlichen Themen. In 2024 hatten die Besucherinnen und Besucher die Möglichkeit, an **850 Workshops** teilzunehmen.

Live-Edutainment

Talks, Vorträge, Interviews und spektakuläre Live-Experimente auf den Innenbühnen sowie der großen Außenbühne gehören fest zur IdeenExpo. Auf der Showbühne

präsentierte unter anderem der Wissenschaftskünstler Jacob Beutemps ein umfangreiches „Wissen LIVE“- Programm. Ein weiteres Highlight war das Format „Ranga trifft...“ mit dem bekannten TV-Moderator und Wissenschaftsjournalisten **Ranga Yogeshwar**, der unter anderem Interviews mit Influencer Felix von der Laden oder dem YouTube-Manager Andreas Briese geführt hat.

Live-Konzerte

Auch die mitreißenden Live-Konzerte an den Wochenenden gehören zu den Highlights der IdeenExpo. Im Jahr 2024 füllten u.a. Nico Santos, Ennio, Passepartout, Paula Engels und Rap-Superstar CRO den Platz vor der großen ShowBühne.

Influencer

Jungen Menschen erfolgreiche und nahbare Vorbilder zu präsentieren, gehört zum Erfolgsrezept der IdeenExpo. Auch 2024 sind deswegen wieder zahlreiche Influencer in den vier Hallen und auf den Bühnen unterwegs gewesen und haben ihre Fans für Selfies und Gespräche getroffen. Dazu gehörten unter anderem Felix von der Laden, Jonas Ems, Deutschlands größte TikTokerin Nadine Breaty, Karim Jamal, Paula Unlabeled, LaserLuca und @dieWissenschaftlerin.